

Підсумки опитування мешканців і представників бізнесу Бабчинецької об'єднаної громади

У березні-квітні 2020 року працівники Бабчинецької сільської ради в рамках збору даних для Стратегічного плану розвитку громади провели опитування **125 мешканців і 14 представників місцевого бізнесу**.

Опитування проводилось в анонімному режимі. Представники ОМС Бабчинецької об'єднаної громади намагались отримати точку зору мешканців на ключові питання щодо життєдіяльності усіх верств населення і умов ведення бізнесу.

1.1. Підсумки опитування мешканців громади



Рис. 1

Як випливає з Рисунку 1, позитивні настрої щодо комфорту проживання на території Бабчинецької громади декларує 41,6% опитаних. Разом з тим лише близько 11,2% бачить тут майбутнє своїх дітей. 26,4% зазначили, що вони просто змушені тут мешкати, а близько 9,6% готові рекомендувати громаду своїм знайомим.

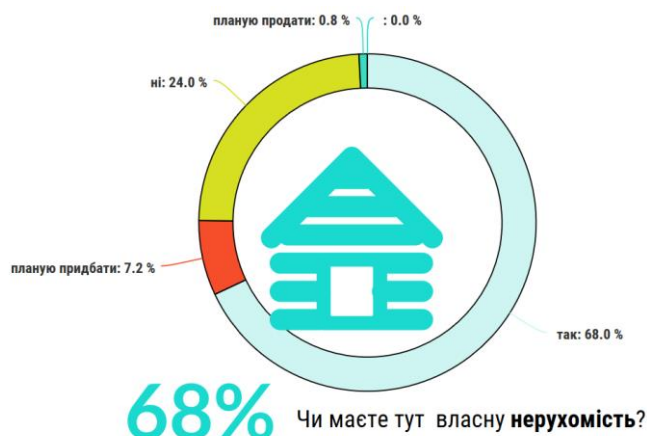


Рис. 2

Ствердну відповідь на питання щодо власної нерухомості в громаді надало 68% опитаних. 24% анкетованих зазначило, що не має власного помешкання, 7,2% планую придбати власне житло. Лише 0,8% опитаних планує його продати.

Як би Ви оцінили рівень нинішнього стану окремих показників стану громади?

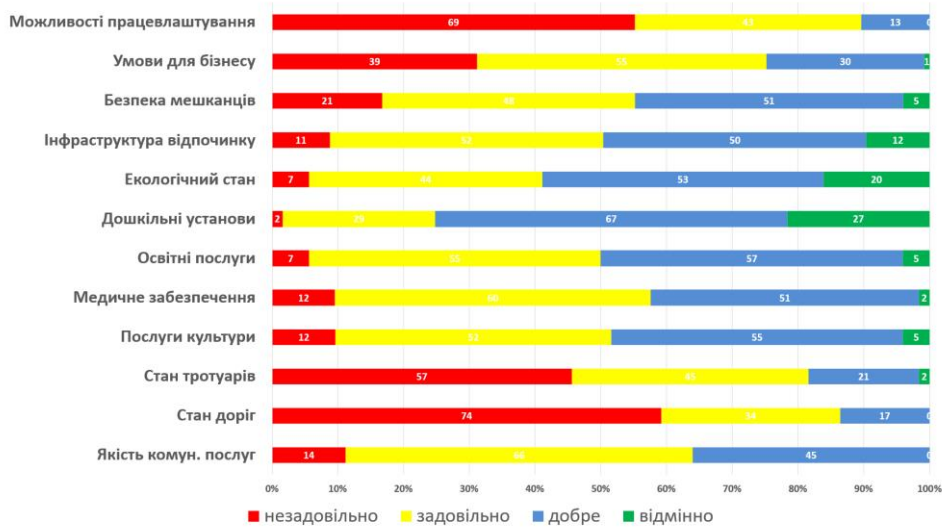


Рис. 3

Найбільш позитивно опитані мешканці оцінюють стан та діяльність дошкільних установ та шкіл в громаді, екологічний стан, освітні послуги загалом, послуги культури, інфраструктури відпочинку. Менш задоволеними вони є щодо стану доріг, можливостей для працевлаштування, умов для бізнесу, стану тротуарів і безпеки мешканців.

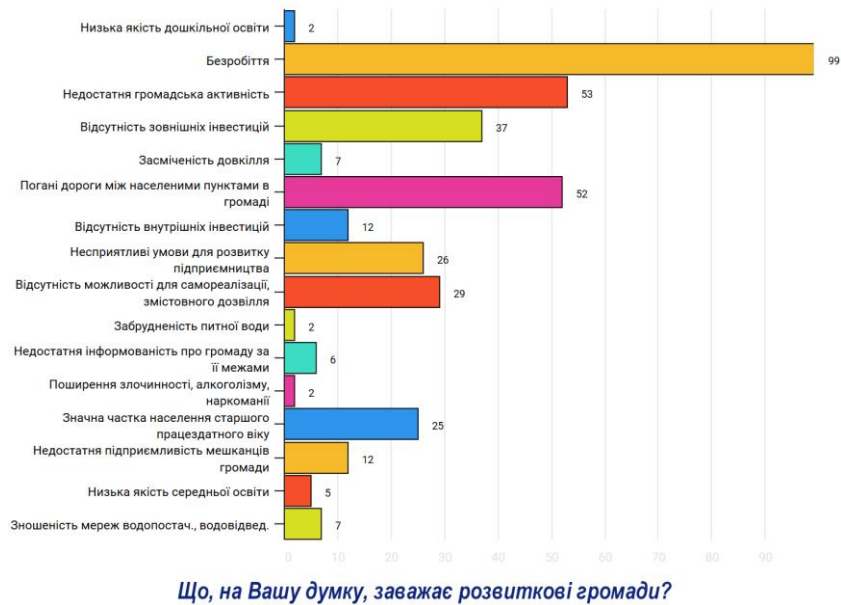
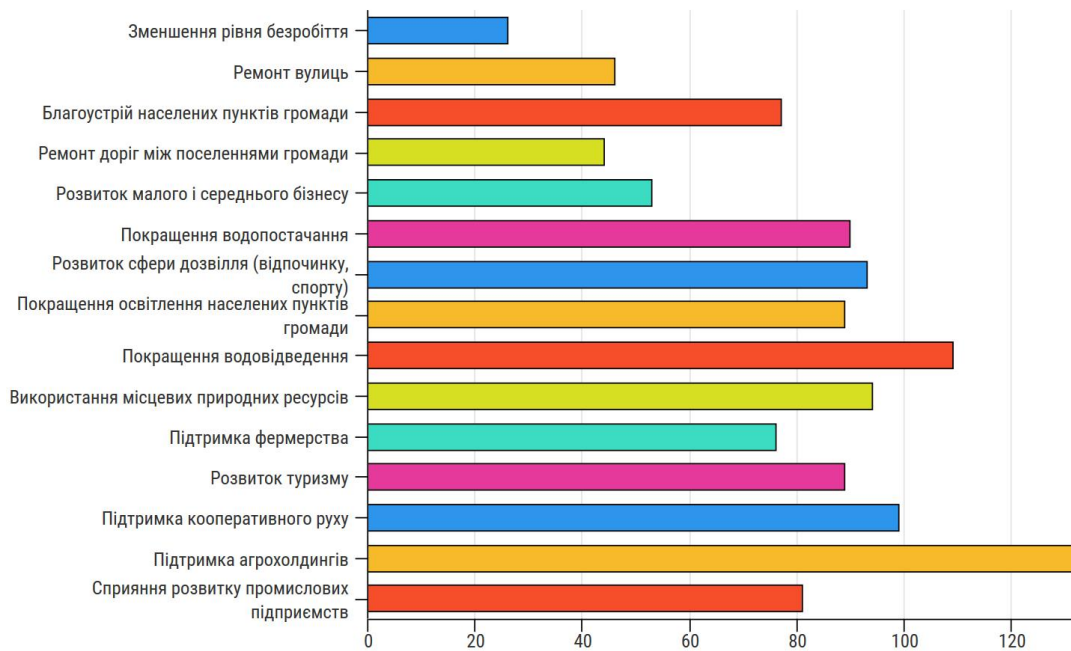


Рис. 4

Основною перешкодою для розвитку громади на думку опитаних є безробіття. Крім того опитаних турбує поганий стан доріг між населеними пунктами в громаді, недостатня громадська активність та відсутність зовнішніх інвестицій.



Якими на Вашу думку є основні завдання для розвитку громади?

Рис. 5

Найбільш пріоритетним завданням з точки зору опитаних, крім підтримки великих сільськогосподарських підприємств, є покращення водопостачання і водовідведення в громаді, сприяння розвитку промисловості, фермерства і туризму.

Чи вірите Ви у реалізацію вищевказаних завдань?

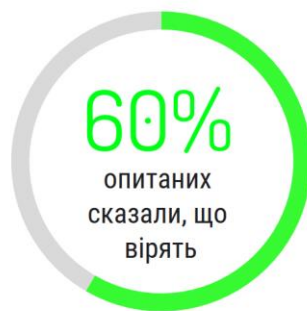
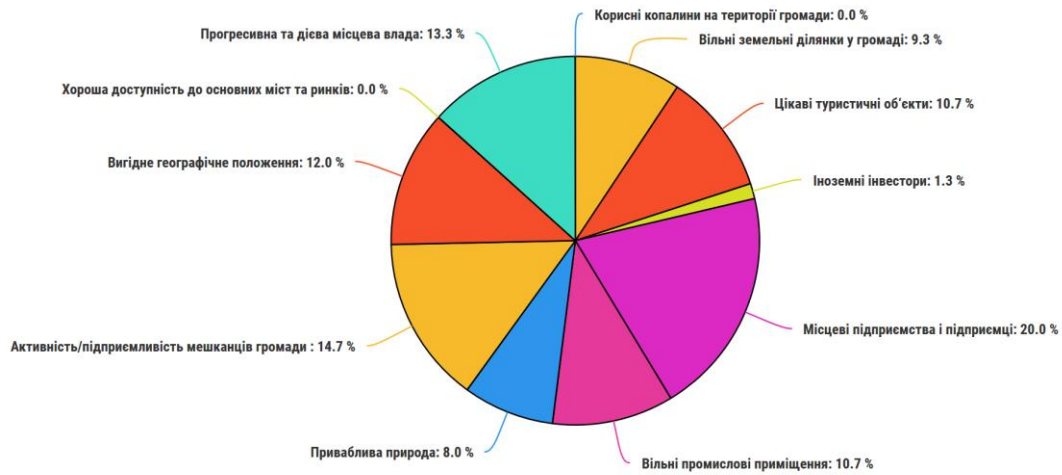


Рис. 6

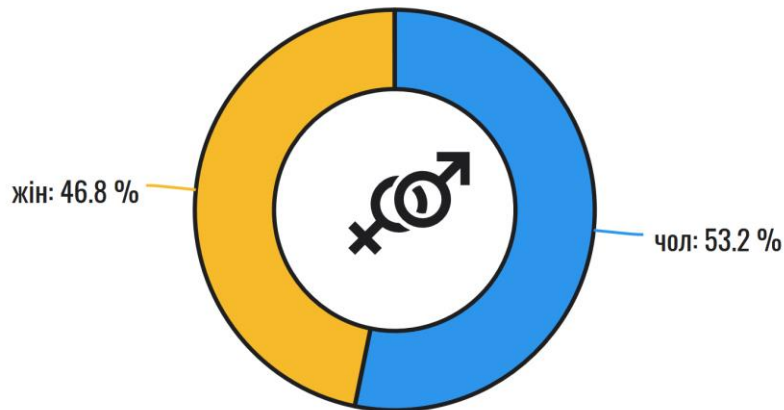
Більшість опитаних налаштовані оптимістично щодо можливості реалізації цих завдань. 60% з них вірять, що це вдасться зробити.



Яким є, на Вашу думку, основний ресурс громади для розвитку?

Рис. 7

Основним ресурсом для розвитку громади, як свідчать дані з Рисунку 7, є місцеві підприємства і самі підприємці. Важливим чинником, який позитивно впливає на розвиток громади є також активність і підприємливість самих мешканців, прогресивна та дієва місцева влада, вигідне географічне положення і наявність інвестиційно-привабливих ділянок і споруд.

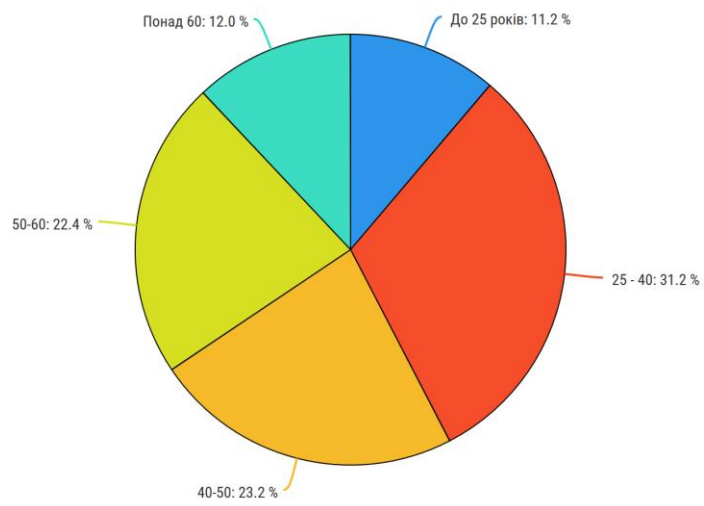


Стать опитаних

Рис. 8

У відсотковому вимірі 46,8% опитаних мешканців становили жінки, 53,2% - чоловіки. 40% респондентів це особи у віці 25-40 років, 23,2% - у віці 40-50 років, 22,4% - 50-60 років. 11,2% це молоді люди у віці до 25 років.

За родом занять – 33,6% це безробітні, 20,8% - працівники, 16,8% - пенсіонери, 2,4% - підприємці.



Вік опитаних

Рис. 9

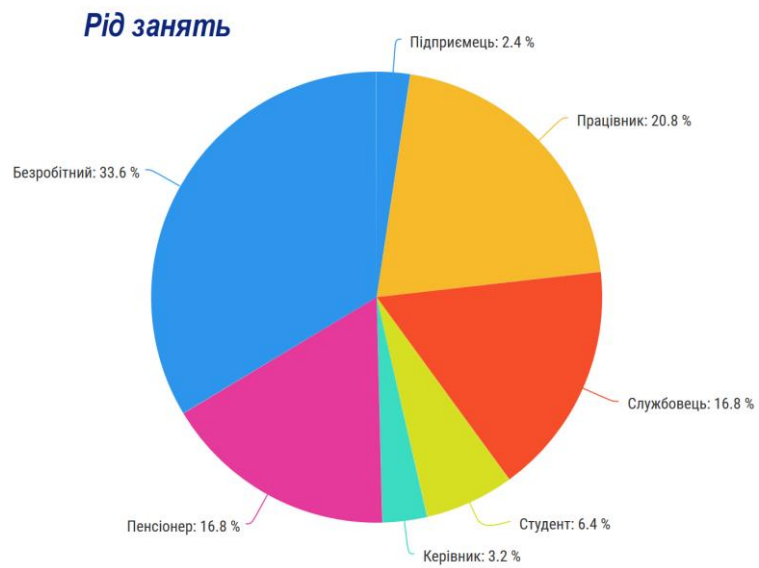
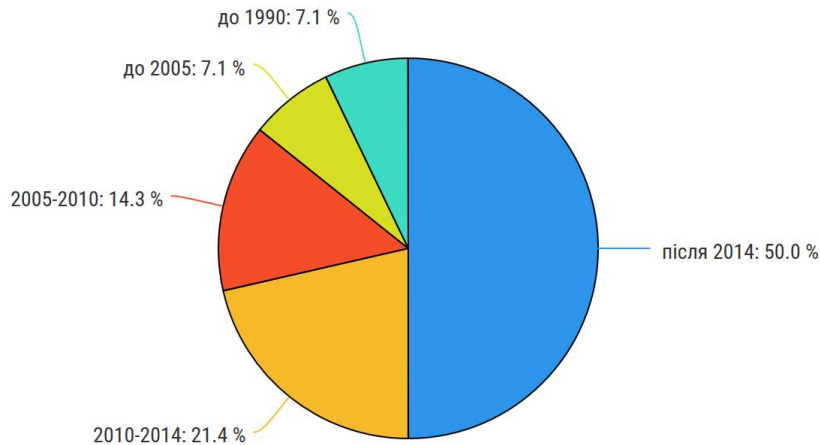


Рис. 10

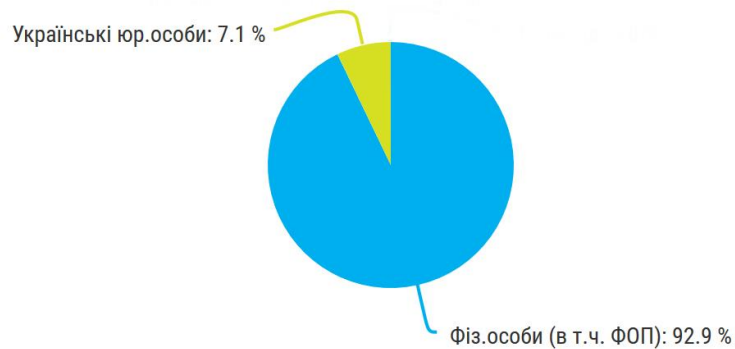
1.2. Підсумки опитування представників бізнесу



Коли була започаткована ваша діяльність?

Рис. 11

Більша частина опитаних представників бізнесу розпочала свою діяльність у період після 2014 року (50%). 21,4% у період 2010-2014 років. Між 2005 і 2010 роком – 14,3%. До 1990 року – 7,1%.



Основний власник підприємства

Рис. 12

Власниками підприємств, які представляють респонденти є українські юридичні (7,1%) та фізичні особи (92,9%).



Який характер Вашого бізнесу?

Рис. 13

Респонденти переважно репрезентують сферу виробництва і переробки сільськогосподарської продукції. Значна частина займається також роздрібною торгівлею.



Рис. 14

Збут продукції переважно відбувається в межах регіону (близько 37%). Близько 25% збуває її до інших регіонів держави. У меншій мірі продукція реалізується у межах району і за кордон.

Які зміни у збуті Ви очікуєте в 2020 р.?

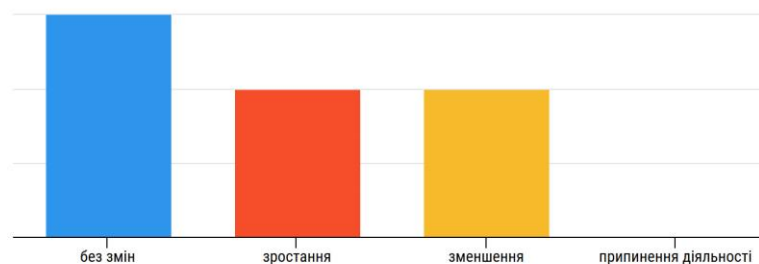


Рис. 15

У 2020 році значна частка опитаних не очікує значних змін в об'ємах зростання чи зниження виробництва і продажу своїх товарів та послуг. Приблизно по 25% передбачають зростання і зменшення об'ємів.

Чи наявні у Вашому регіоні

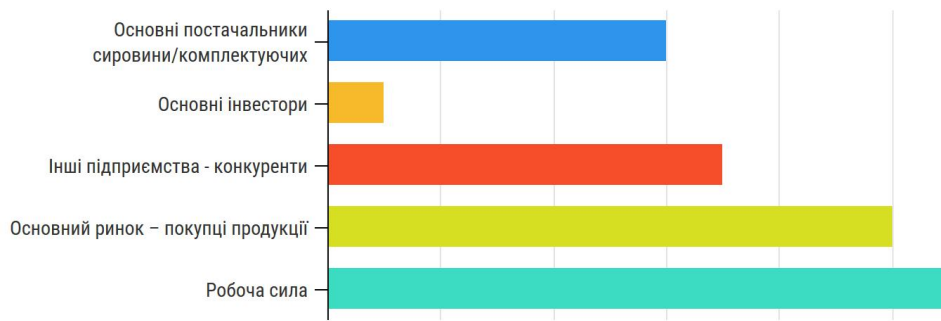


Рис. 16

Більшість підприємців, які взяли участь в анкетуванні, не відчувають значних проблем із пошуком робочої сили і постачальників сировини та комплектуючих. Те саме стосується ринку збуту. Більшість повідомила про наявність конкуренції у сфері своєї діяльності.

Чисельність працівників у 2017-2020 роках

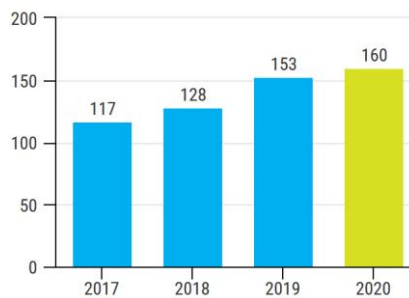


Рис. 17

Сукупно опитані підприємці демонструють тенденцію до збільшення кількості найманих працівників з року на рік.

Чи відчуваєте нестачу спеціалістів?

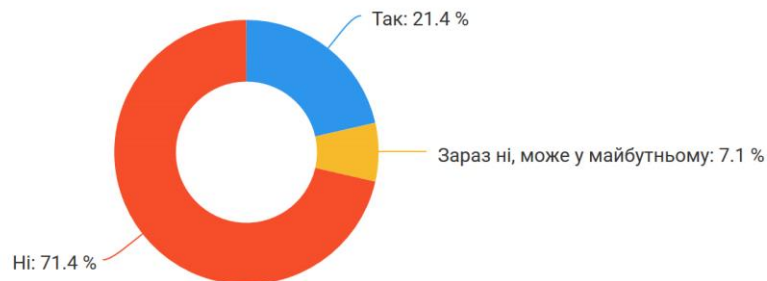


Рис. 18

71,4% підприємців, які брали участь в опитуванні, не відчувають нестачі спеціалістів. 21,4% зазначили, що такі проблеми у них є. У майбутньому такі проблеми передбачає 7,1%.

Яких спеціалістів бракує?

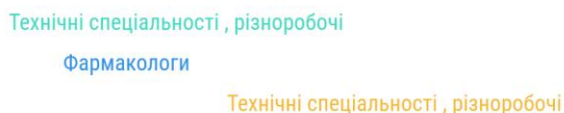


Рис. 19

Перелік спеціальностей бракуючих спеціалістів включає зокрема фармакологів і різноробочих.

Ви плануєте інвестувати в громаді?

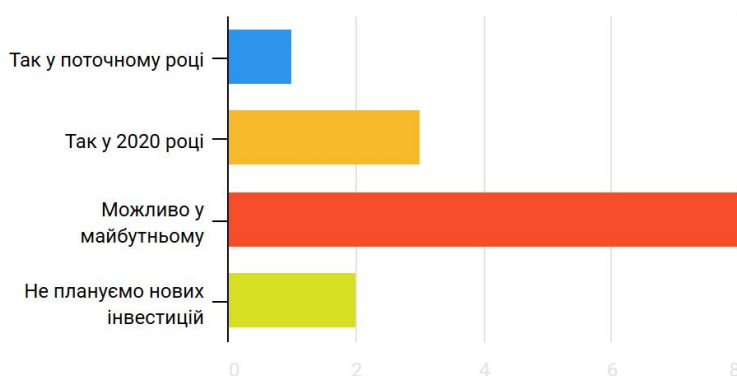


Рис. 20

Інвестувати значні суми у розвиток власного бізнесу у поточному 2020 році ніхто з планує близько 10%. Можливо у майбутньому це може бути актуальним для більшості опитаних.



Розширення в інших населених пунктах?

Рис. 21

Пози межами громади розвивати свою справу у випадку покращення бізнес-клімату у 2020 році планує 21,4% опитаних. 14,3% поки що не планує цього робити. Можливо у майбутньому – 57,1%.



Рис. 22

Ніхто з учасників опитування поки що не планує переносити бізнес в іншу громаду, або регіон.



Рис. 23

Основними чинниками, які гальмують розвиток громади, на думку підприємців є – безробіття і погані дороги, відсутність можливостей для самореалізації та змістовного дозвілля в громаді та значних інвестицій.

В якій послідовності Ви б розмістили завдання для розвитку громади?

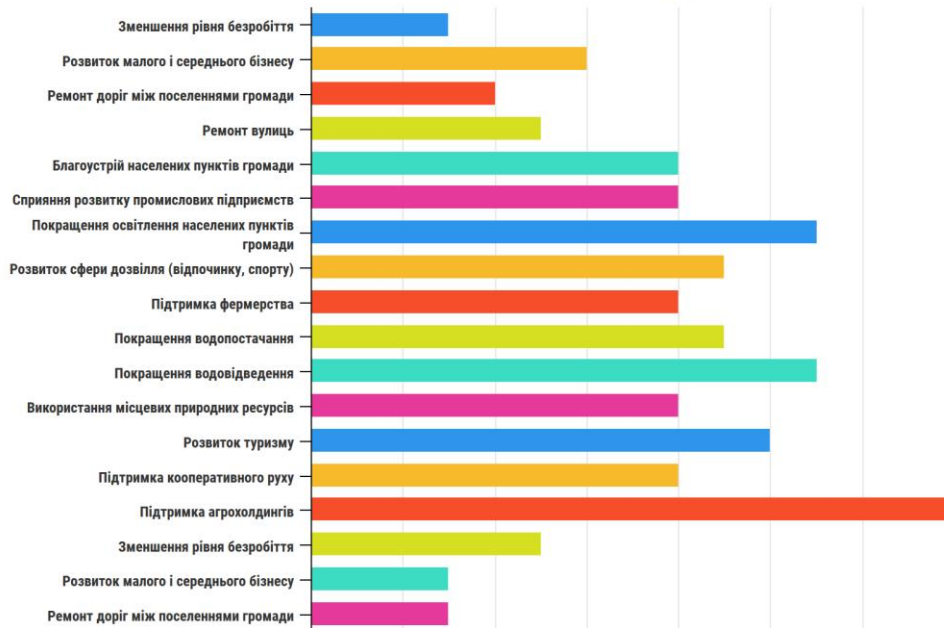
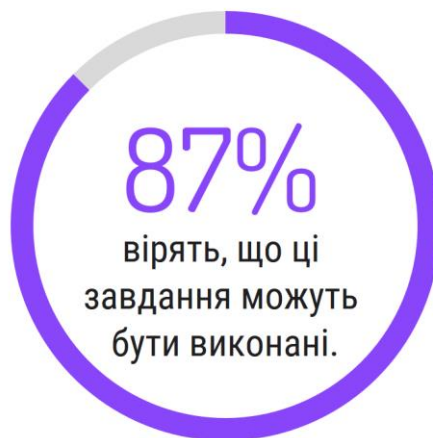


Рис. 24

Серед найбільш пріоритетних завдань для розвитку громади підприємці зазначили: покращення освітлення населених пунктів, водопостачання і водовідведення, благоустрій, розвиток туризму, розвиток малого і середнього бізнесу, підтримка кооперації, фермерства, агрохолдингів і розвиток туризму.



Чи вірите Ви у реалізацію вищенаведених завдань?

Рис. 25

Ствердну відповідь, чи ці завдання можуть бути виконані у середньостроковій перспективі дало 87% опитаних.

Які види економічної діяльності є пріоритетними для розвитку громади?

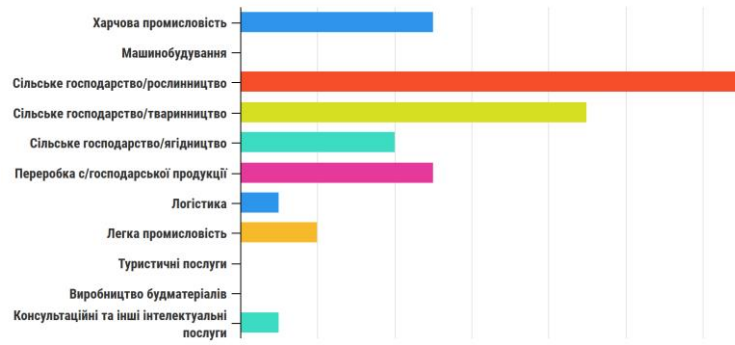


Рис. 26

Щодо перспектив розвитку економіки, більшість опитаних найбільш перспективними вважає сільське господарство (рослинництво та тваринництво) і переробку сільськогосподарської продукції.

Оцініть рівень співпраці вашого підприємства із зазначеними особами/організаціями

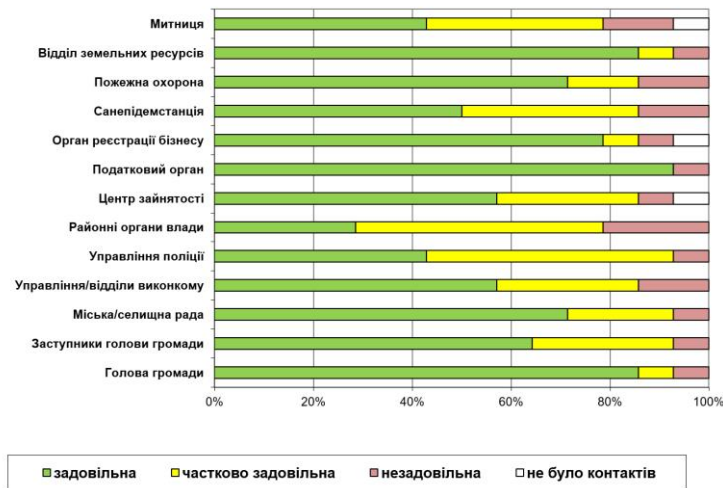


Рис. 27

Позитивно діяльність органів місцевої влади, депутатського корпусу і селищного голови оцінює більшість опитаних підприємців. Те саме стосується пожежної охорони, податкової інспекції і поліції.

Оцініть діяльність з розвитку громади і громаду з точки зору розвитку бізнесу

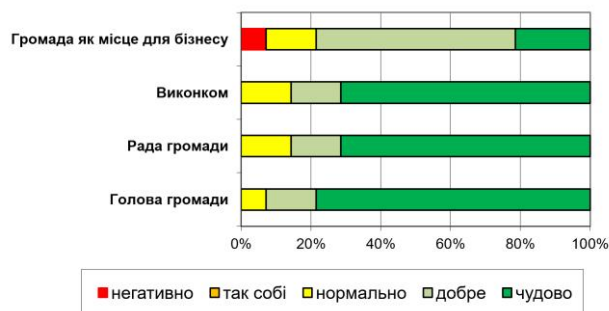


Рис. 28

Громаду, як місце де комфортно вести бізнес, позитивно оцінює більшість опитаних.

Яка на Вашу думку, величина тіньового бізнесу?

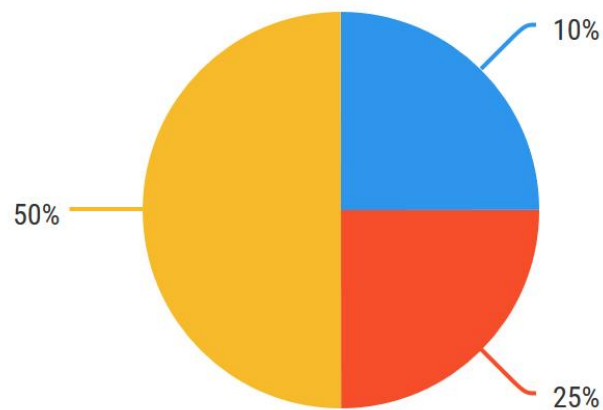


Рис. 29

Величина тіньового бізнесу на думку опитаних вагається між 10% і 50%.

Методичну та експертну підтримку в процесі опитування мешканців та бізнесу працівникам Бабчинецької сільської ради надав Юрій Войціцький, експерт Вінницького Регіонального Офісу U-LEAD.